

STUDIU cu privire la prezentarea și comunicarea prin mijloace audiovizuale în procesul de învățământ

Profesor Adriana Dragoi

Majoritatea persoanelor au oportunitatea de a vorbi în public, indiferent dacă acest lucru se întâmplă în cadrul unei întâlniri de afaceri sau a unei întruniri de familie. Acest lucru nu este însă privit ca o oportunitate, dimpotrivă multi dintre cei care urmează să susțină o prezentare în public sunt speriați de acest gând.

Oamenii fac prezentări în fiecare zi, fie că sunt 5 minute cu conversație cu managerul sau două ore în fața mai multor persoane și de ce nu cinci șase ore sau chiar opt în fața elevilor sau a studenților.

Prezentările joacă un rol important în aproape toate domeniile de activitate. Prin prisma lor ceilalți apreciază eficiența.

Modul de comportament când se susține o prezentare spune foarte multe nu numai despre prezentator și atitudinea lui față de muncă (un exemplu fiind profesorul), ci și despre gradul de cunoaștere al subiectului tratat.

Această abilitate de comunicare și colaborare eficientă este la îndemână nu numai pentru a: informa, ilustra, decide, discuta, ci și, mult mai important, pentru a:entuziasma, convinge, pune întrebări, motiva.

- ✓ Realizarea unei bune prezentări presupune cunoașterea: importanței creării unui climat favorabil și abordării unei atitudini corespunzătoare;
- ✓ caracterului și naturii auditorului(de exemplu, clasa de elevi sau grupele de studenți) și felul în care trebuie adaptat stilul de prezentare;
- ✓ tehnicilor de susținere a unei prezentări eficiente printr-o cunoaștere mai amănunțită a diferitelor metode de prezentare a datelor statistice și tabelelor, precum și a celor mai potrivite mijloace audio-vizuale de învățare(calculator, laptop,video proiector, tabletă etc)

- ✓ abordării profesionale a modului în care trebuie folosite aceste mijloace audio-vizuale în timpul prezentării;
- ✓ importanței folosirii tehnicii oratorice și cunoașterea celor mai noi metode didactice de transmitere a limbajului într-un mod planificat și controlat precum și importanța vitală a exprimării clare și concise.

Prezentarea informațiilor vizuale.

Pentru mulți oameni în speță elevi, cuvântul ”statistici” evocă o enumerare exasperantă din fapte și cifre care sunt dificil de definit și înțeles.

Totuși, toți folosim date statistice în viața personală și la lucru, iar numărul sporit de calculatoare ne furnizează un număr și mai mare de date numerice.

Ca parte a unei prezentări cu siguranță va trebui să transiți unele date asistenței. Va trebui să prezinti aceasă informație într-o formă clară și concisă, astfel încât să fie ușor înțeleasă. Prezentarea sub formă de tabel este probabil modul cel mai precis, cu liste de cifre precise până la câteva zecimale. Totuși, scopul prezentatorului este să demonstreze într-o formă clară, precisă, simplă și ușor de înțeles pentru toată asistența ceea ce indică listele de cifre. Pentru a realiza acest lucru va trebui să folosească o formă grafică, care poate fi prezentată așa fel încât să permită asistenței să vadă și să înțeleagă informația în același timp.

Prezentarea grafică este un mod mult mai interesant de prezentare a datelor decât listele de date și cifre. Fiecare nou grafic va recăpăta atenția asistenței și va da un grad sporit de interes prezentării.

Ca modalitate eficientă de prezentare grafică a informațiilor sunt tabelele și graficele care permit recunoașterea cu ușurința a caracteristicilor-cheie pe care dorește persoane în cauză să le prezinte.

Datele statistice

Indiferent de modalitate de prezentare a datelor statistice veți folosi, lasă asistenței timp suficient pentru a le înțelege, a lua notițe, a consulta pliantele pe care le-ai pus la dispoziție sau a face tot ce este necesar pentru a recepta și asimila cât mai eficient informații.

Nu minimaliza importanța datelor statistice și nu vă grăbiți să treceți peste ele, în special dacă este subiectul central al temei. Dacă trebuie să le prezentați, atunci trebuie scoase în evidență. Folosiți și pauze, repetiții și mijloace vizuale bine dozate pentru a le da pregnanță.

Cuvinte și date statistice

Toate datele statistice implică folosirea numerelor. Aceasta înseamnă că includ anumite cuantificări, expresii ale unor valori specifice sau definite ale unor lucruri.

Când se prezintă informații statistice, trebuie furnizate asistenței toate amănunțele și explicate cum se completează reciproc.

Avem nevoie de cuvinte pentru a caracteriza sau explica pe deplin datele numerice.

Această regulă se aplică tuturor datelor statistice, indiferent de forma de prezentare aleasă.

Selectarea datelor statistice

- ✓ Datele statistice adunate pot avea diferite forme:
- ✓ Notate în grabă la o ședință;
- ✓ Aranjate sub formă de tabel pe o hârtie tipărită pe calculator ;
- ✓ Preluate dintr-un comunicat oficial sau de afaceri, sau o știre difuzată de presă.

Fii informativ

Fiecare grafic și hartă pe care le includeți în prezentare trebuie să fie elocvente pentru argumentația și explicațiile voastre, și ar trebui să aducă ceva nou, să aibă un impact favorabil. De asemenea trebuie scoase în evidență ideile voastre în cel mai eficient mod posibil.

Fii uman

Statisticile pot părea impersonale și dezumanizate.

”O moarte este o tragedie, douăzeci de mii de morți este o statistică.”

Când comunicați numere, acestea se referă la oameni reali în situații reale. Oamenii sunt cele mai importante resurse ale unei

organizații și trebuie tratați ca atare. De aceea trebuie să evitați să:

- ✓ Cădeți în clișee și generalizări
- ✓ Caracterizați oamenii ca și probleme statistice
- ✓ Apreciați oamenii în termeni cantitativi și nu calitativi.

Fii consecvent

Folosiți aceleași cuvinte și cifre care apar în tabele și grafice. Dacă se definește categoria „clientela feminină” în materialele vizuale, nu schimbați denumirea în „clienții de sex feminin” în comentariu. Nu trebuie făcută referință în comentariu, la numere ca apoi să fie transformate în procente, în grafice.

Fii profesionist și nu te abate de scopul prezentării

Statisticile sunt instrumente ajutătoare și indicatoare. Ele pot numai să descrie, să compare și să previzioneze. Evitați să folosiți un limbaj emoțional sau ironic ca: „O creștere înspăimântătoare...”
„O risipă dezgustătoare de produse...”

Nu furnizați informații greșite.

Graficele coloana (bară)

Graficele sub formă de bară sunt probabil cea mai cunoscută modalitate grafică de prezentare și comparare a datelor.

Există mai multe forme de grafice-bară:

- Grafice-bară simple
- Grafice-bară grupate
- Grafice-bară pe componente
- Grafice-bară incorporate procentuale
- Grafice-bară sprijinite
- Grafice-bară flux.